

WOMEN
OF
THE
FUTURE²⁰²⁴



WOMEN OF THE FUTURE 2024





Same **old**, same **old** ...



Annoncører overser de 1,1 million danskere, der er **over 65 år**, der ikke stopper med at forbruge i en tid, hvor gennemsnitslevealderen konstant bliver højere. Så hvis der er et **bias**, så er det ikke i **medievalg**, det er i **målgruppevalg**

Pernille Fruensgaard Øe, Markedsføring





En ny **permanent** **alvors** tilstand

Hurtigere, hurtigere, hurtigere ...



Media-mojo: **generations- boblerne** er intakte

Trend fatigue

'Clean-girl, dirty girl,
jeg vil bare
gerne trives-girl ...'
Vilma Sandnes



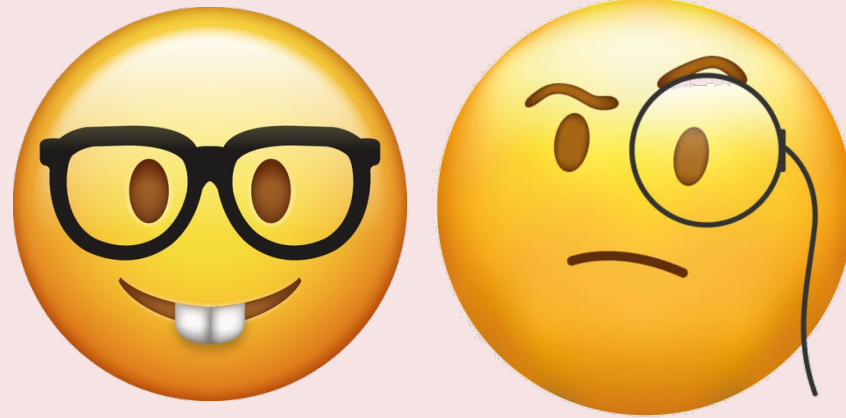


'Main Character'
energi

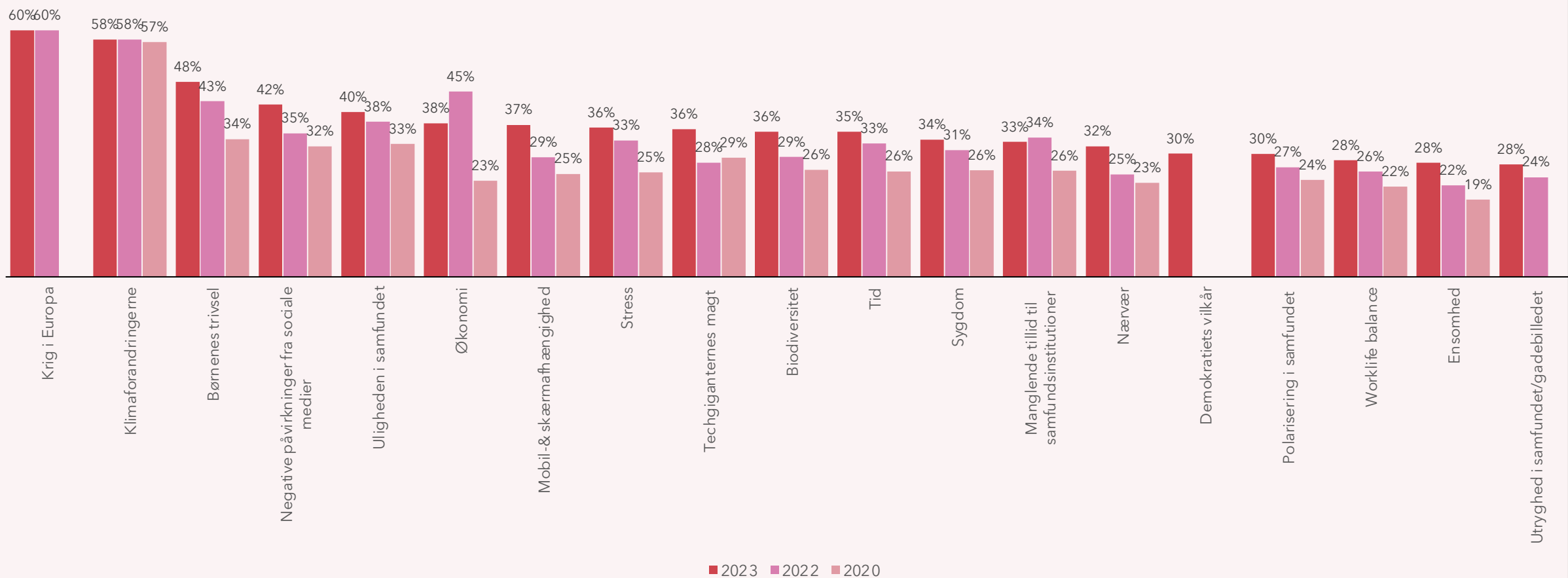


Absolut ordinær

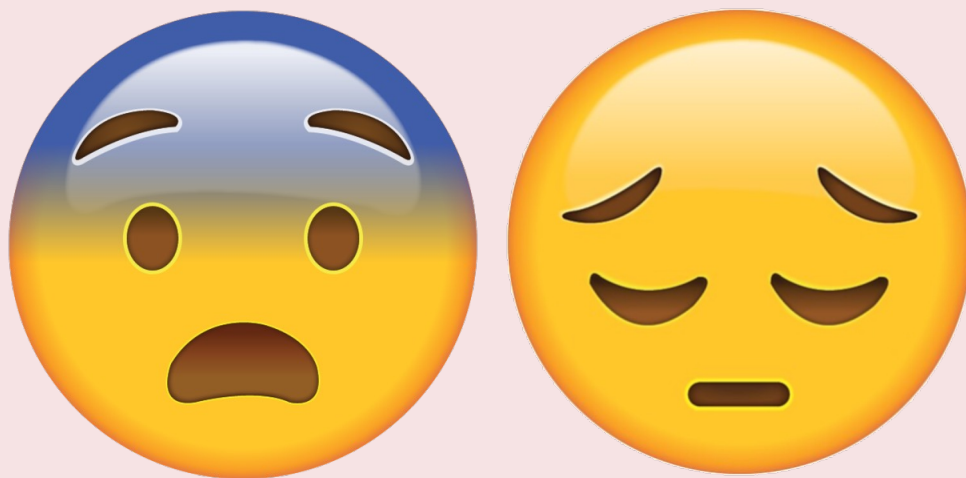
Okay, men lad os se på de kolde **facts** ...



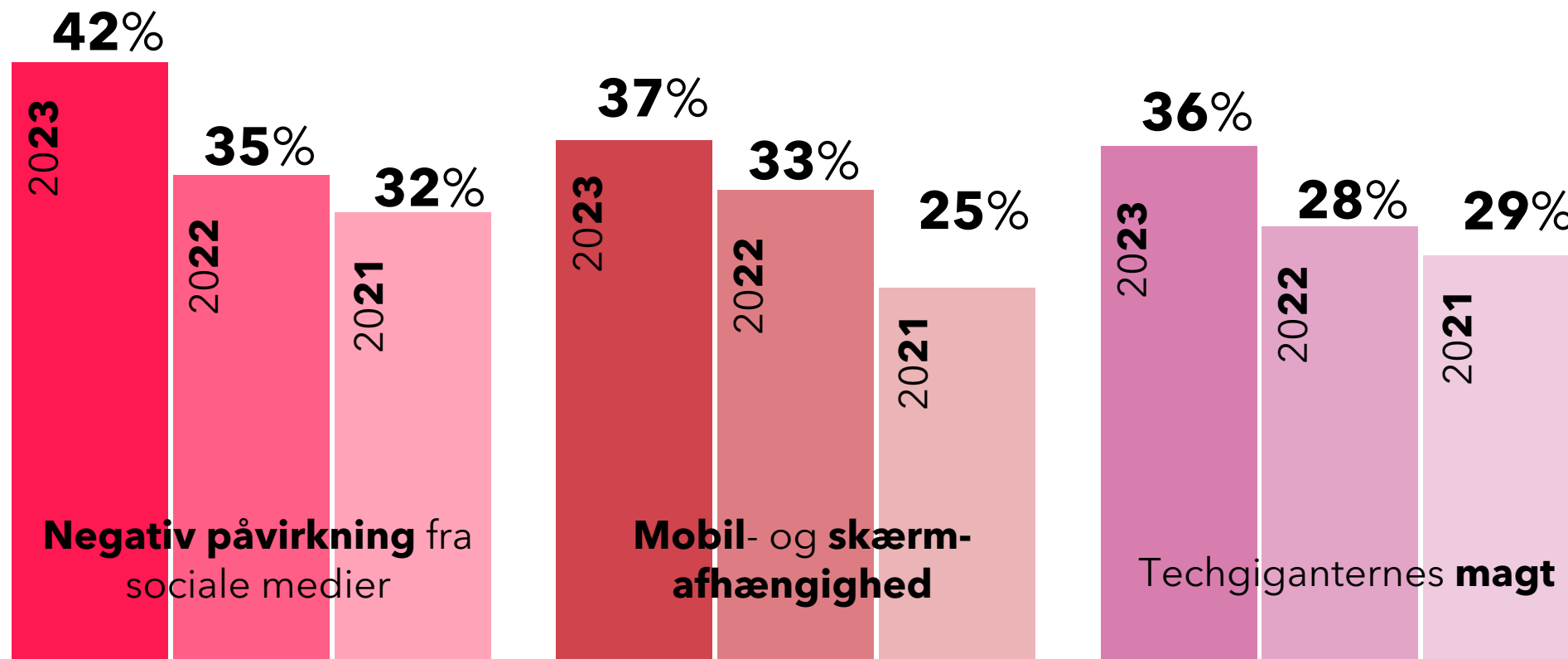
What's on your **mind**?



Særligt én **energi dominerer**



Swap reel life for **real** life



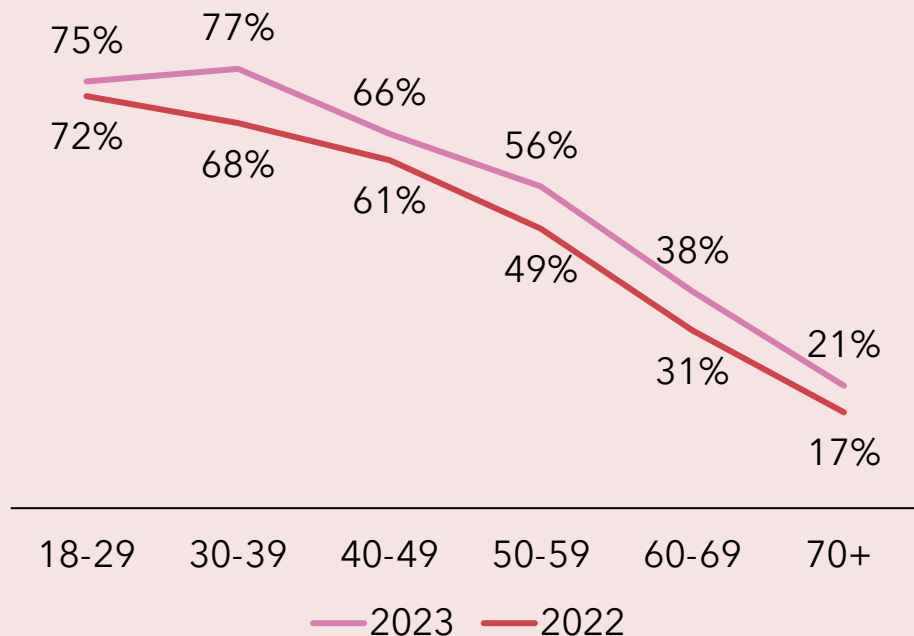
Husker du, da vi
mildest talt var
begejstrede for de
sociale medier?

Fra algorithmic **society**
til algorithmic **anxiety**



Den fysiske **afhængighed af mobilen** kan give mindelser om **smøgtrangen!**

Jeg oplever, jeg **bruger for meget tid** på **meningsløs 'scrollen'** på mobiltelefonen



”

Jeg bruger **alt for meget tid på mobilen**. Jeg vil rigtig gerne træne og høre lydbøger, men det bliver bare altid Facebook eller Instagram, jeg kører rundt i. Jeg er **nok afhængig**, og kan bruge mobilen op til 5-7 timer dagligt. Jeg **føler, jeg har et problem**, men får ikke gjort noget ved det.

Kvinde, 56 år

”

Jeg bruger **for meget tid på ligegyldige ting** og øver mig virkelig i at **minimere mit forbrug**. Fx ved at lade telefonen være hjemme, når jeg handler og går ture. Og så spørger jeg ofte mig selv, om jeg er i gang med at **berige mit liv lige** nu?

Kvinde, 69 år

The **Great** Burnout

Digital detoxing
er gået fra at være et
kulturelt buzz-word
til at være en **absolut**
nødvendighed

A photograph of two lit matchsticks against a blurred blue background. The matchsticks are dark and charred, with bright orange and yellow flames at their tips. The image is used as a background for a statistic.

77%

tror at den stigende **mistrivsel**, vi ser,
særligt hos de unge, hænger sammen
med et **stort forbrug af sociale**
medier

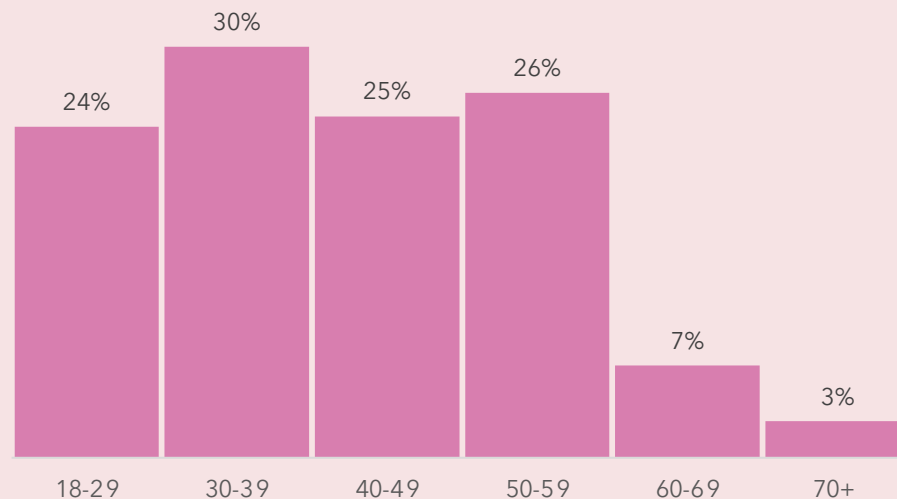
#lazygirljob

#bareminimummonday

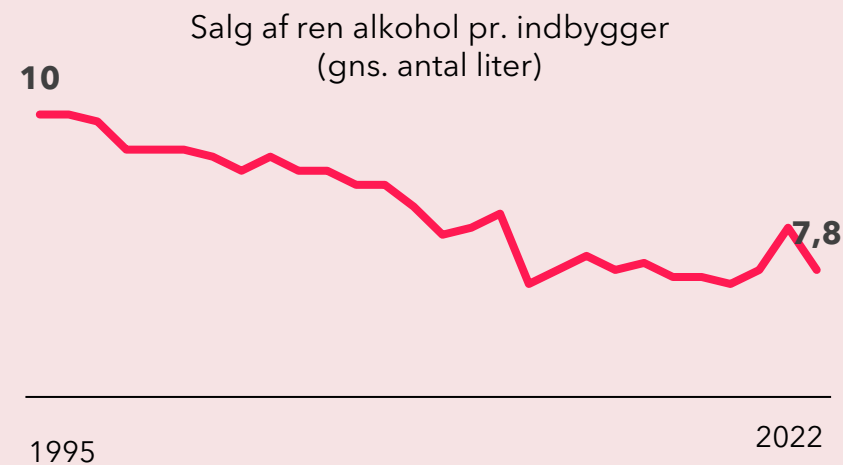
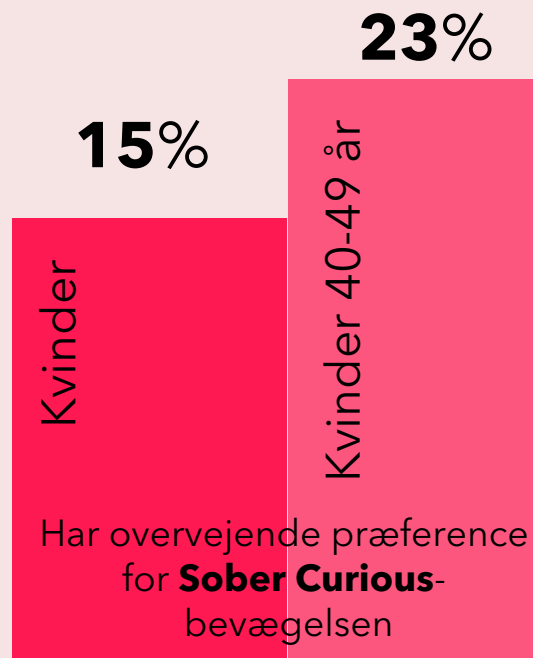
#takeiteasytuesday

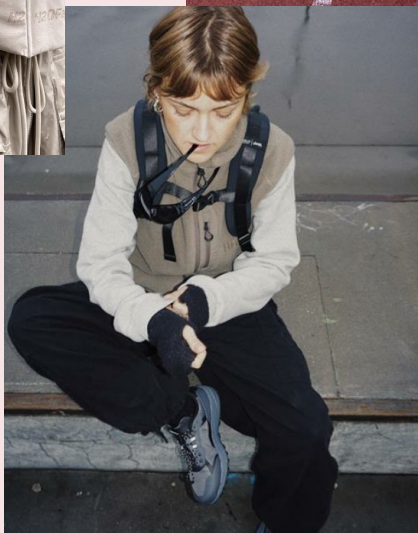
Arbejde, **arbejde** ...? Eller **surf** på en tirsdag ...!

Føler trang til at **sige sit job op**, og
sammensætte sit **arbejdsliv på en ny måde**



Hvid januar Sober Curious Mocktails Sober October





Morgenløb er
den nye
efterfest.
Workout er den
nye **fyrraftensøl.**

**'Cigaretter &
solarium'**



**'Sober curious &
holistisk well-being'**



Både-og, og hverken enten-eller ...



Større og større
gap mellem
intentionally me
og **real me**



Hvorfor skal vi **pleje breviduen**, når **telefonen lige er opfundet?**



Min krop er **god nok**
som den er!

27%

Oplever at kropspositiviteten er med til at
flytte deres eget forhold til kroppen



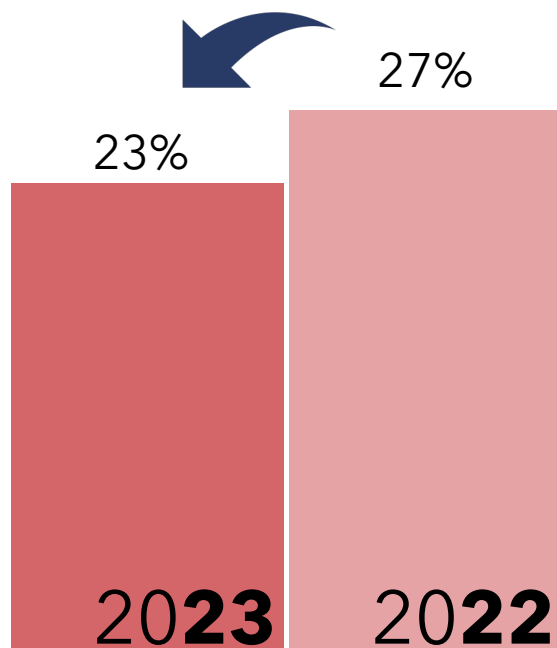
Kan jeg måske
alligevel blive **tynd**?

24%

Vil overveje Wegovy, hvis det kunne
købes uden recept

Fashion **flashback**: **Heroin chic** er tilbage?

Har overvejende '**sympati**' for
kropspositivitet



53%

Oplever at **skønheds-**
normerne udvides i
øjeblikket

”**Perfekthedsidealet** er
dominerende – en supertrænet krop
og smuk hud. Dog ser jeg også en
tendens til, at der er ved at komme
fokus på det uperfekte, og at f.eks.
reklamer og tv har fokus på at **vise**
andre idealer.

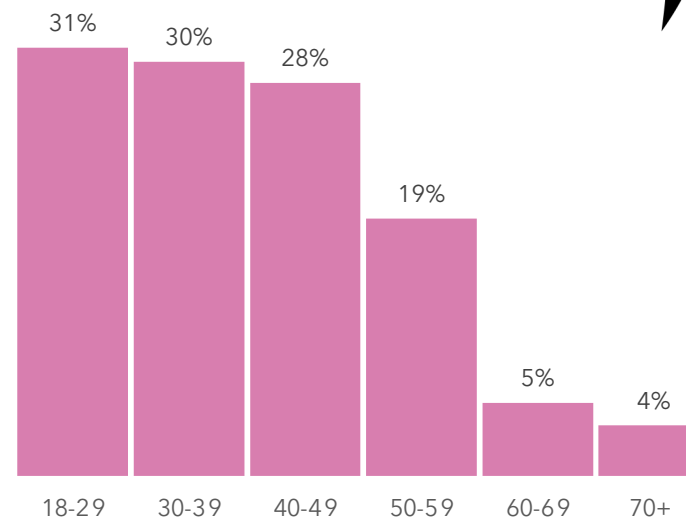
Kvinde, 56 år

Skønhed som magt er tabuiseret - men **skønhed** har **magten**

Overvejer at få foretaget
skønhedsindgreb

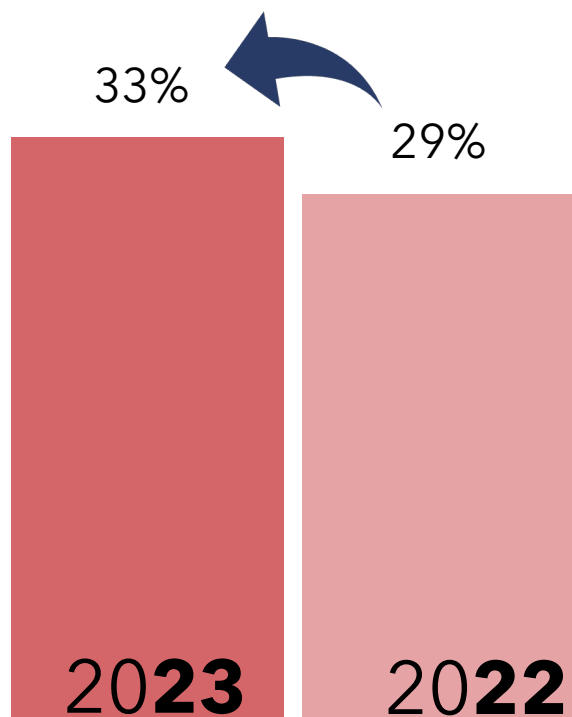


26%
siden 2022



Say-do gap

Har dårlig samvittighed, når
adfærd ikke efterlever idealer ift.
bæredygtig livsstil



38%

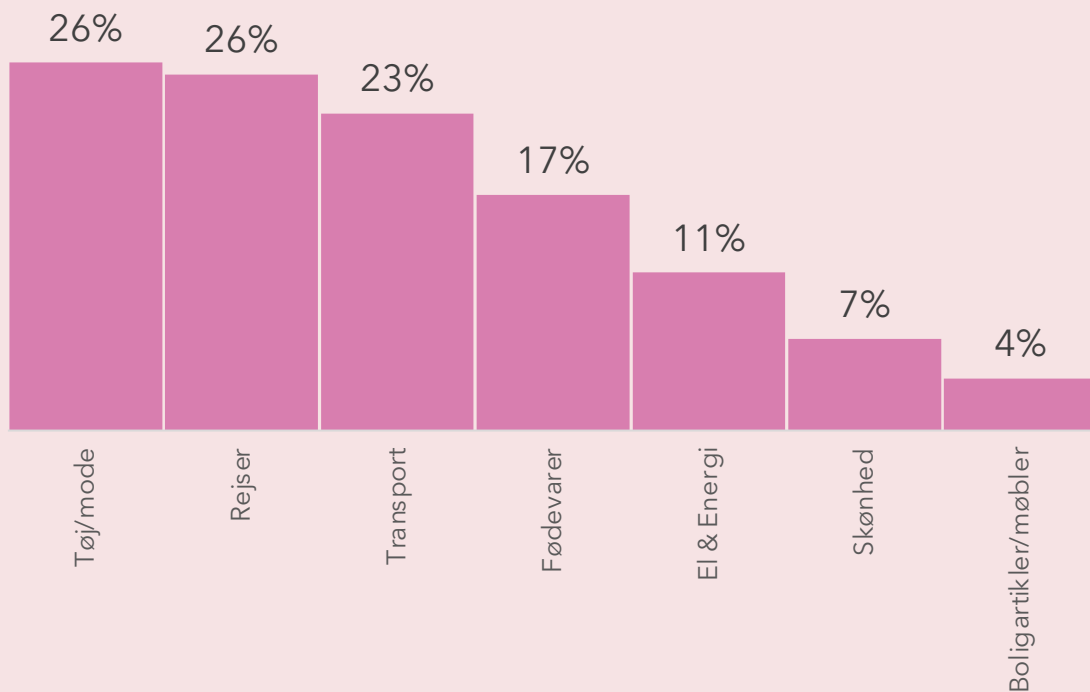
ved at klima- og bæredygtighed
er vigtigt, men jeg føler mig
efterhånden lidt 'blind og døv'
overfor det, da det er
allestedsnærværende

48%

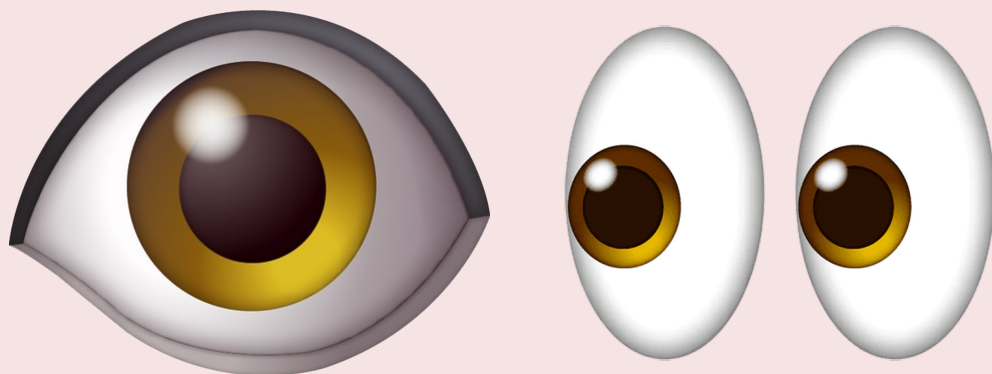
mener at have foretaget de
justeringer, de kan, som
privatperson, ift. mindske
klimaafttrykket

Vi **ved** det jo **godt**, men ...

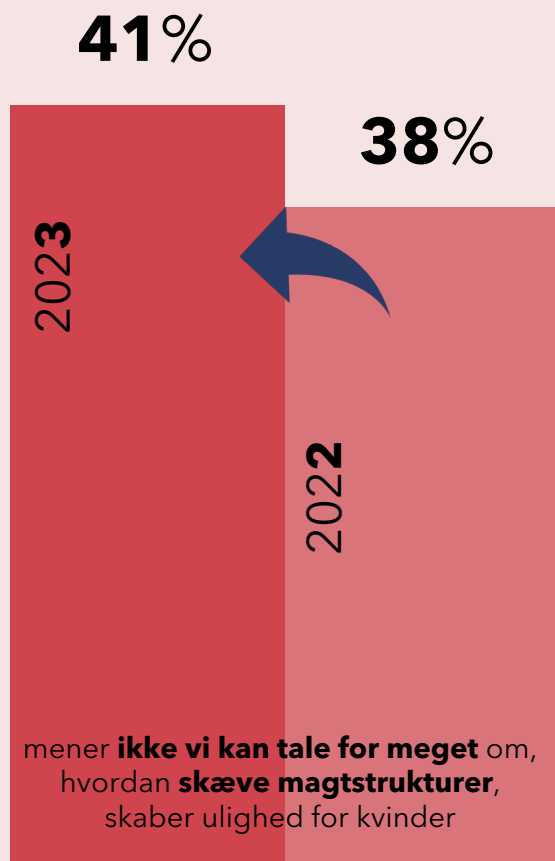
Kategorier forbundet med **mest**
dårlig samvittighed



Og så er der de **helt store** strukturelle
forandringer



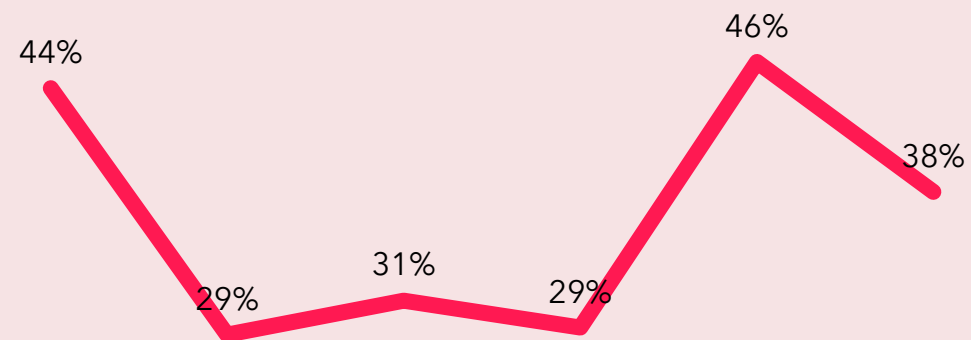
The **year** of the **girl** ...?



46%
er opmærksomme
på at samfundet er
tilpasset mænd

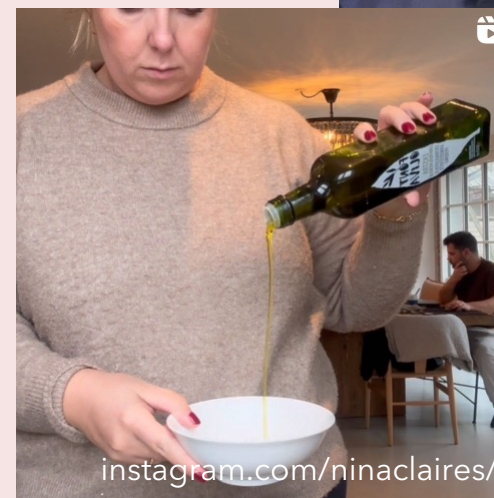
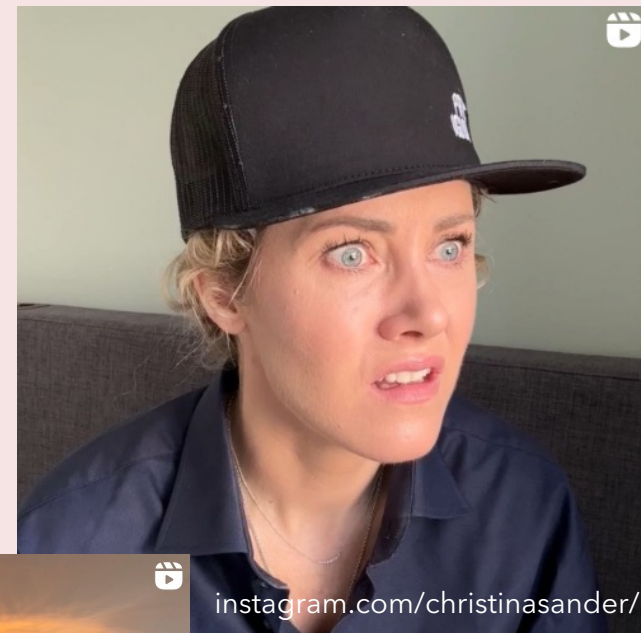


'Mit arbejde'



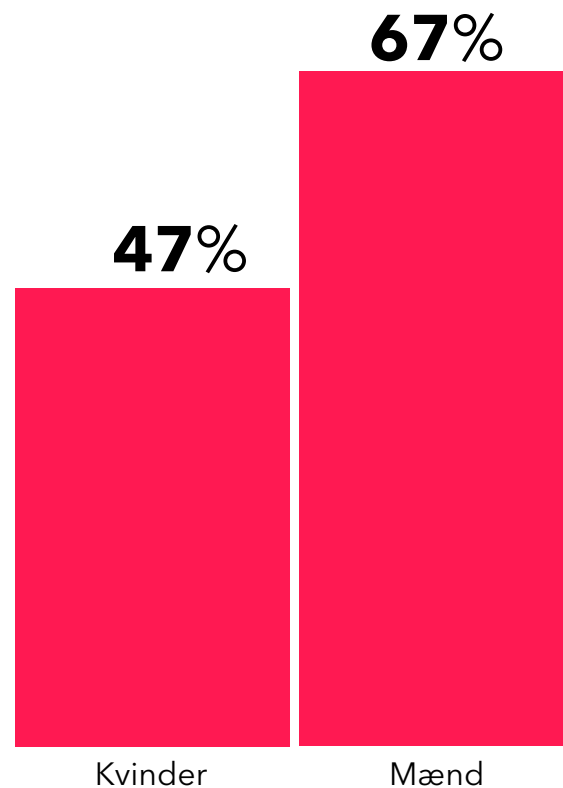
accepterer ikke **præmissen** om **ulighed**
i vores samfund

18-29 30-39 40-49 50-59 60-69 70+



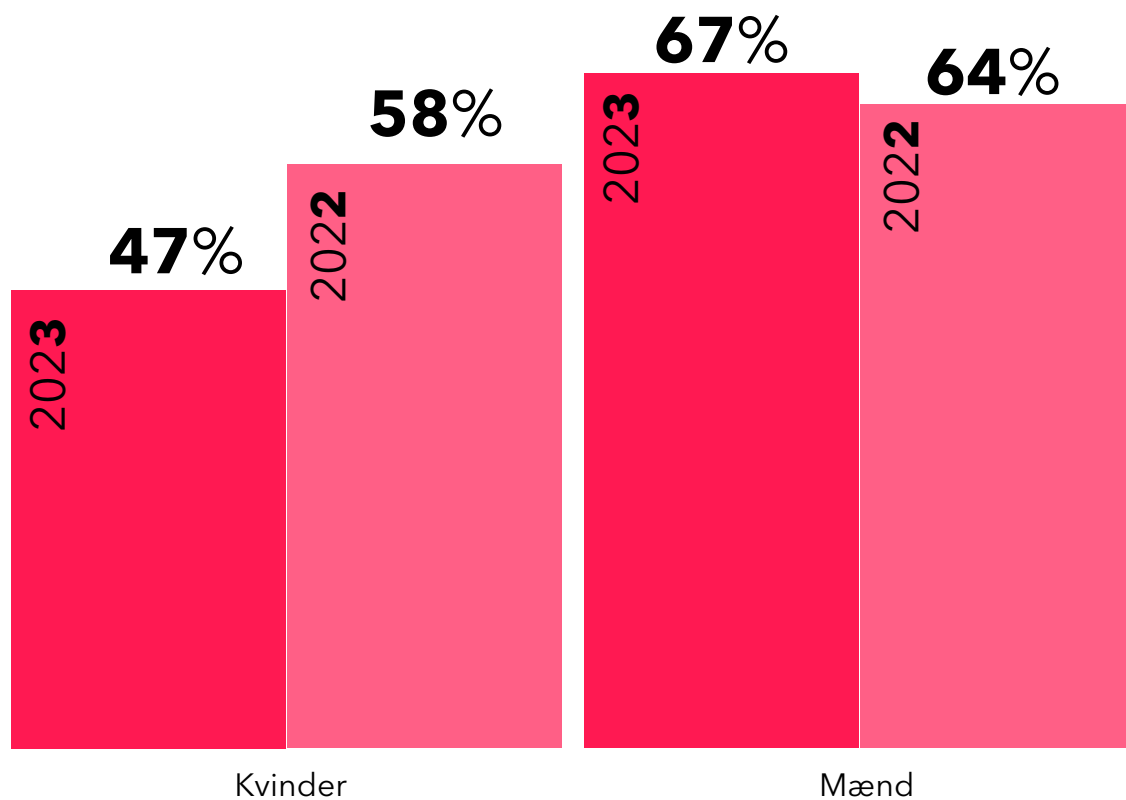
Slap dog lige lidt af ...

Mener **ligestilling er vigtig**, men oplever at **tonen** blandt feministerne er **blevet for radikal**



Slap dog lige lidt af ...

Mener **ligestilling er vigtig**, men oplever at **tonen** blandt feministerne er **blevet for radikal**





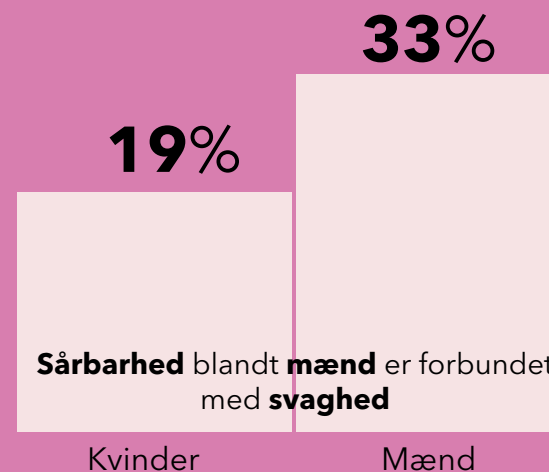
En rigtig **mand**

Vi er der, hvor **maskulinitet** er et **skældsord**

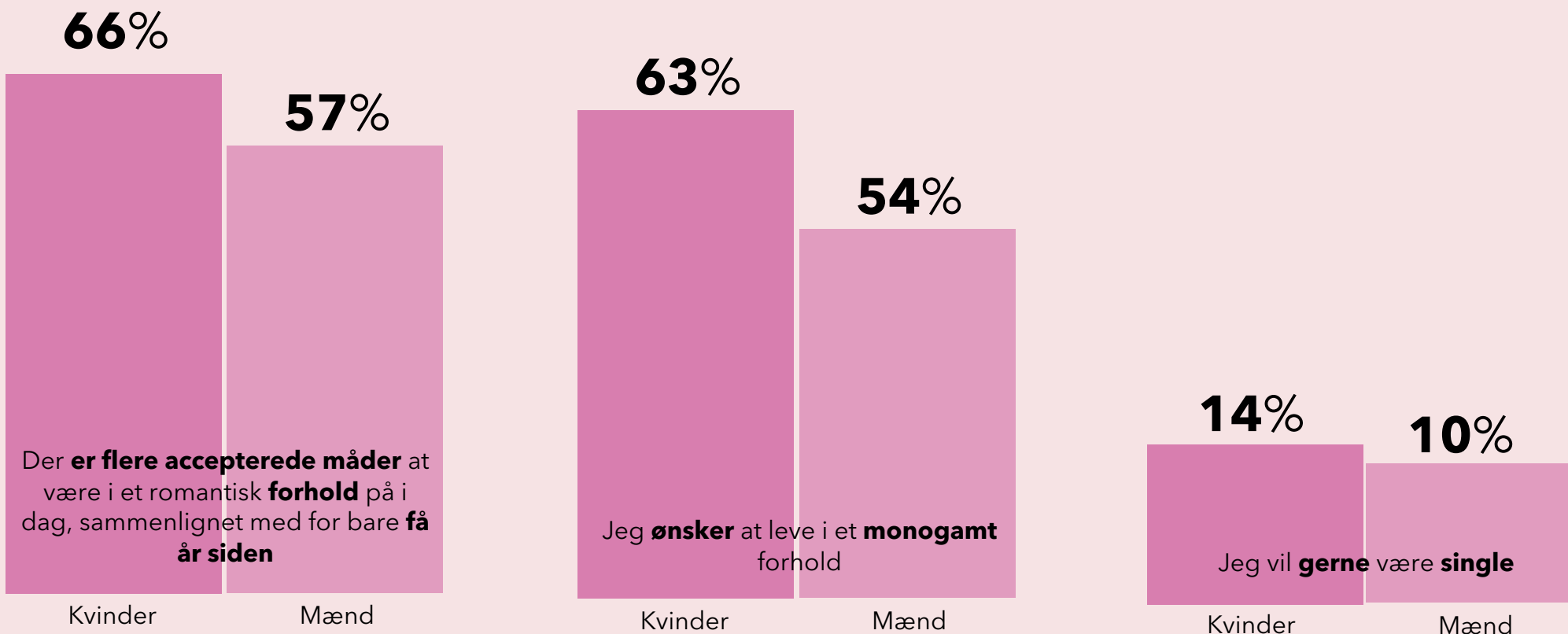
Mand, 36 år

Jeg har **intet problem** med at '**mandeidealet**' **udvikles** og **forny**es. I debatten omkring feminism savner jeg, at man også inddrager de områder hvor mænd er overrepræsenteret i statistikken, som f.eks. **hjemløshed, alkohol, selvmord**, osv.

Mand, 32 år



Parforholdskabalen

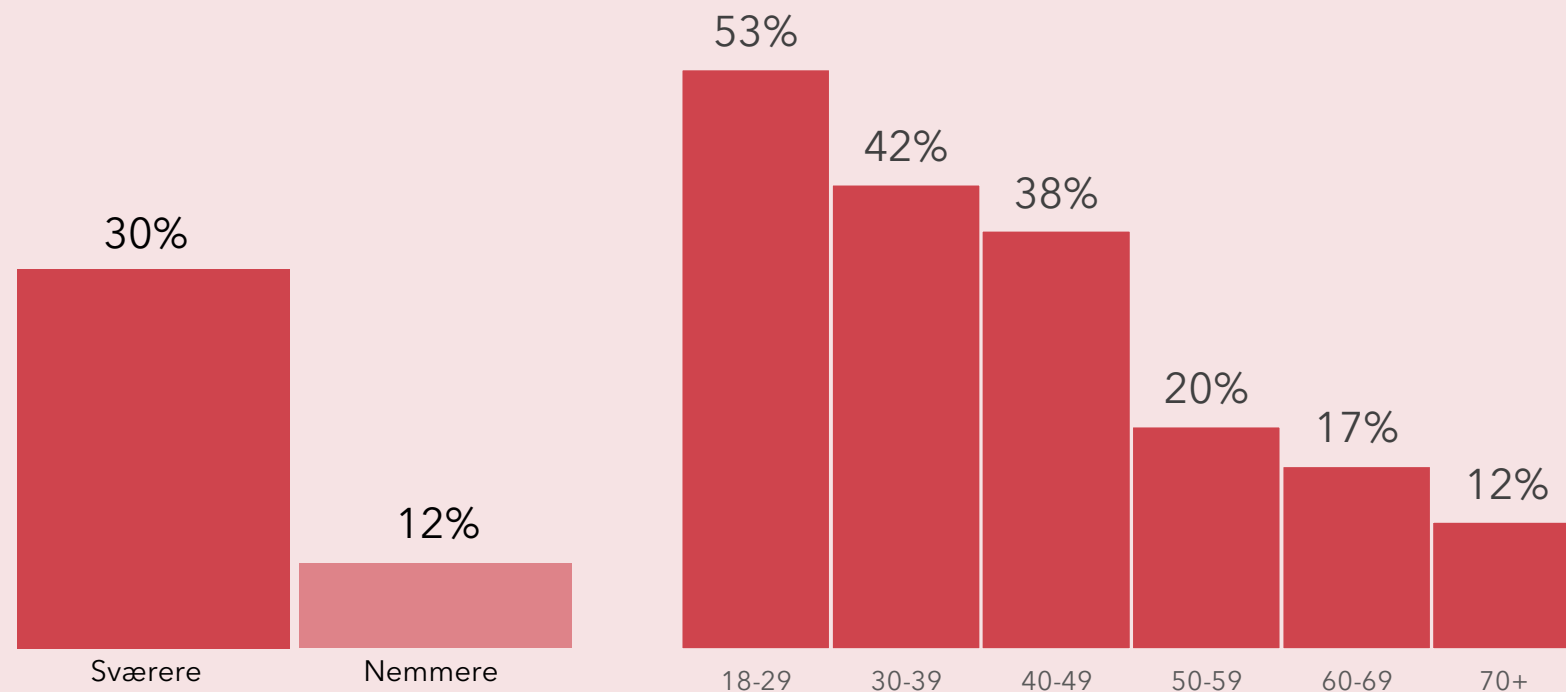




"Pizza og dårlig sex kan man få **alle steder**"

Jeanette Lagoni, Gift ved første blik

Mener at **datingkulturen** er blevet
sværere/nemmere indenfor de seneste år



Youth has **no age** – **old-fluenceren** er landet!

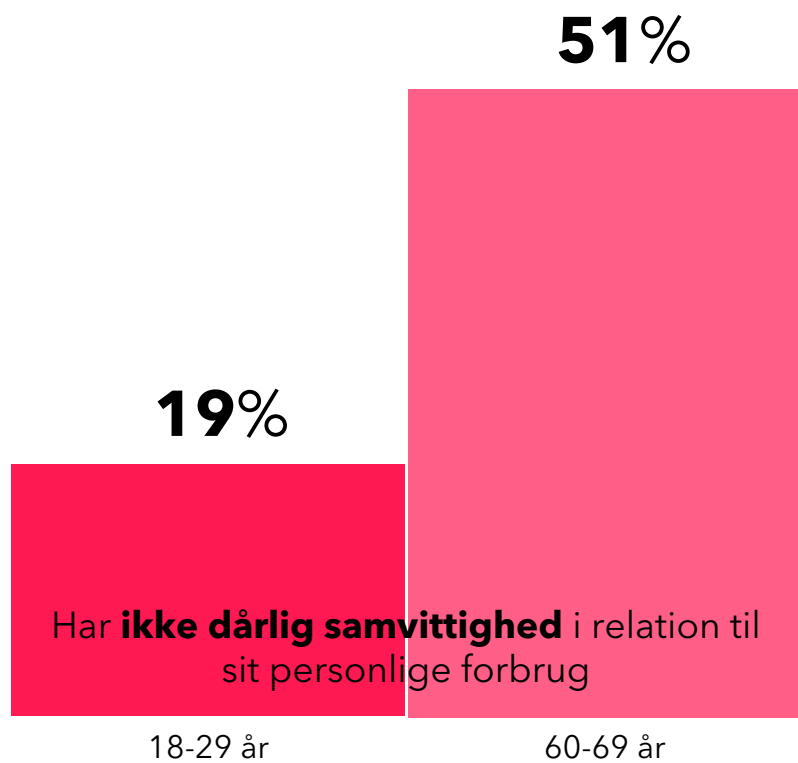
”

Vi vil ikke beskrives, vi vil skrive selv. Vi er trætte af at blive fremstillet i pastelfarvede, billedbehandlede fotos med et glas vin i hånden nær en badestrand eller golfbane. Vi vil gerne spejle os i hinandens ægte liv, ægte oplevelser, ægte erfaringer, så vi åbner en blog eller griber mobiltelefonen og poster på et socialt medie. Vi kan nemlig godt finde ud af det!

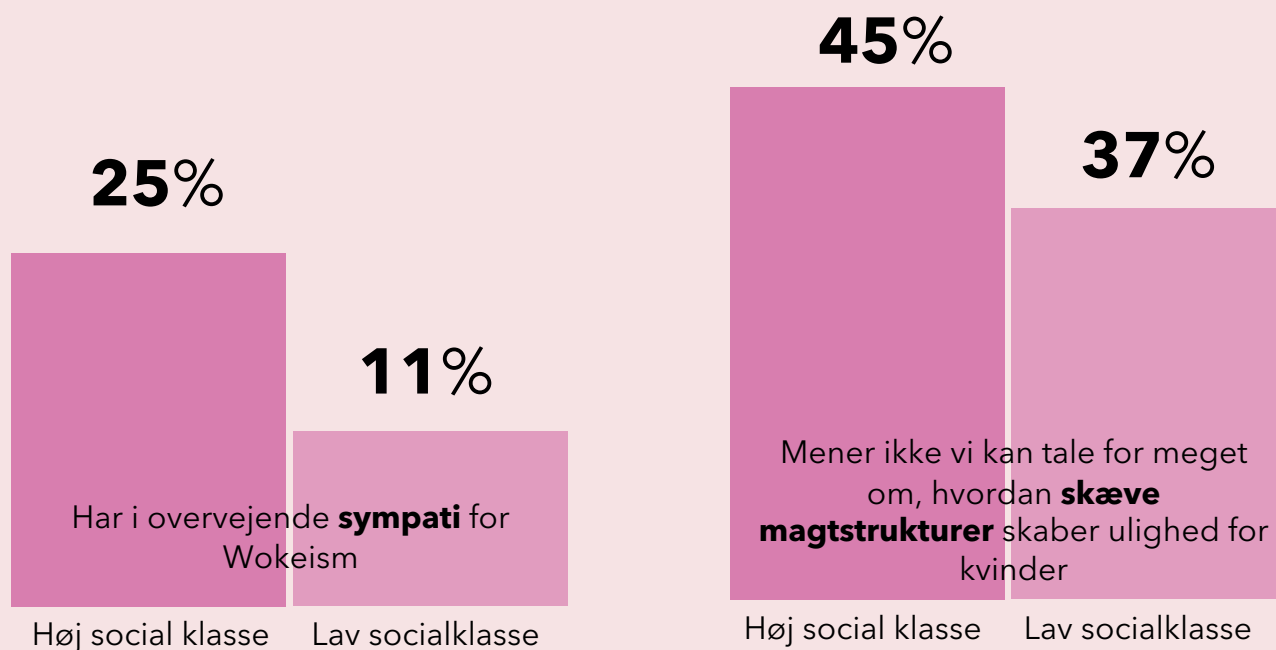
Abelone Glahn



Et (mere) **dogmefrit** forbrug



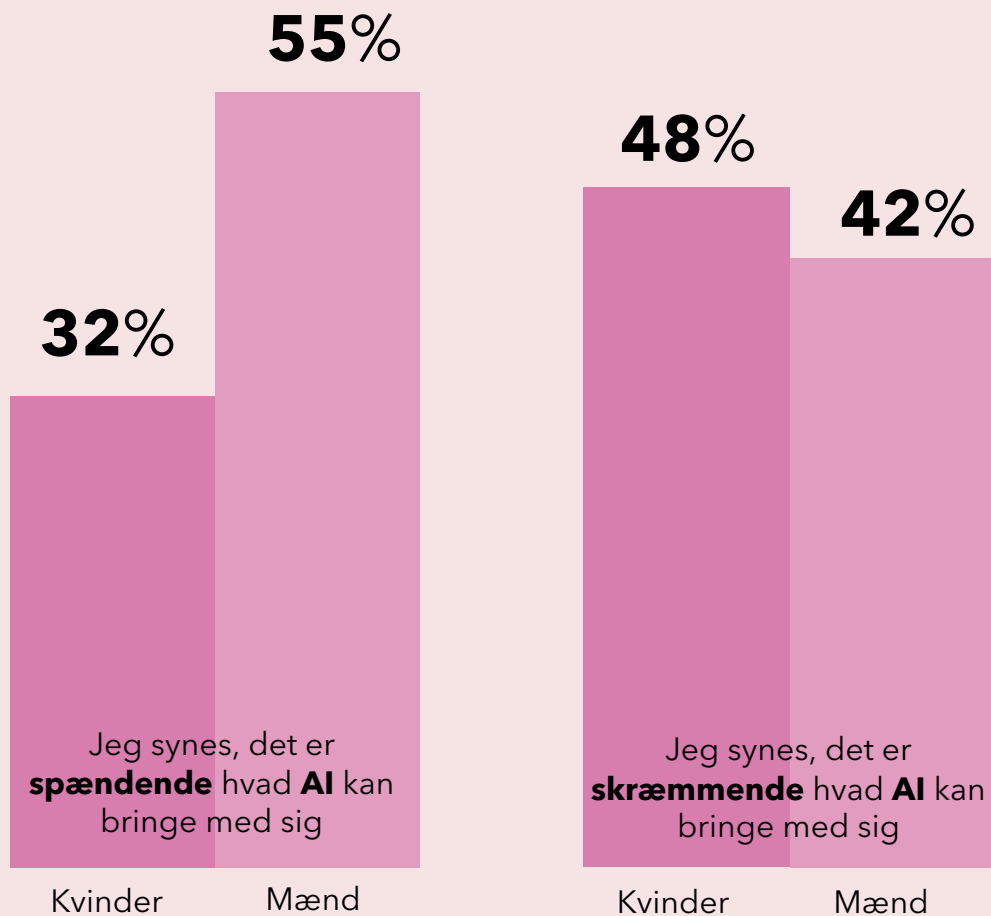
Hej klassekamp!



”Han synes, det er for letkøbt at sidde i en **herskabslejlighed med stuk** på Østerbro **og vrænge på næsen** af dem, der gav **Inger Støjberg 14 mandater til folketingsvalget**.



Blev **AI** slet ikke nævnt?



Det lyder alt sammen spændende, men hvordan **rammer** vi ***kvinder af i morgen?***

1

Tempoet, digitaliseringen, sammenligningskulturen. Det æder sjæle op. Vi savner ro, nærvær og taktilitet. Få verden til at føles mindre og venligere, og indtænk menneskelighed i din kommunikation og dit produkt.

2

Kriserne står i kø og vi er hårdt ramt, og har været det længe. Vær en ventil og tag det værste pres. Udvis hygge, ro og frirum, og tag gerne humor i brug. Den er ikke så farlig som vi gerne vil gøre den til.

3

Generationskløften kan virke enorm. Men måske er den ikke så stor? Fordøm ikke. Gør jer umage med at forstå, og tal til forskelligheder på en inkluderende måde. Kvinder 50+ føler sig negligeret, så giv dem opmærksomhed!

Det lyder alt sammen spændende, men
hvordan **rammer** vi ***kvinder af i morgen?***

4

Vi lever i en hyperoplyst virkelighed, hvor vi godt kender 'koderne' uden nødvendigvis at kunne efterleve dem. Sæt dig ind i den hyperaktuelle dagsorden, og spring ikke på dem alle. Vælg dem, der matcher jeres indgroede værdier. De 'kalder' hykleri!

5

Der er store perspektiver i AI - men AI gør det nemt at udkomme og fake. Det skaber virkelighedsapati. Skab personlighed og understøt et tydeligt tilhørsforhold.

